



ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

22.12.2018

м. Дніпро

№ Р-790/0/3-18

Зареєстровано в Головному територіальному управлінні юстиції у Дніпропетровській області
« 28 » грудня 2018 року за № 265/2602
Уповноважена особа органу державної реєстрації
<i>(Підпис)</i>

Про внесення змін до розпорядження голови Дніпропетровської обласної державної адміністрації від 29 березня 2013 року № Р-208/0/3-13 та нормативно-правового акта, що ним затверджений

Керуючись законами України “Про місцеві державні адміністрації”, “Про рекламу”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності”, “Про адміністративні послуги”, “Про автомобільні дороги”, “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (із змінами):



1. Внести зміни до розпорядження голови Дніпропетровської обласної державної адміністрації від 29 березня 2013 року № Р-208/0/3-13 “Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області” зареєстрованого в Головному управлінні юстиції у Дніпропетровській області 29 березня 2013 року за № 12/1786 (далі – розпорядження), а саме:

1) назву розпорядження викласти у такій редакції: “Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області”;

2) пункт 1 розпорядження викласти у такій редакції: “Затвердити Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області, що додається”.

2. Внести зміни до Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області, затвердженого розпорядженням голови Дніпропетровської обласної державної адміністрації від 29 березня 2013 року № Р-208/0/3-13, зареєстрованого в Головному управлінні юстиції у Дніпропетровській області 29 березня 2013 року за № 12/1786 (далі – Порядок), а саме:

1) назву Порядку викласти у такій редакції: “Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області”.

2) викласти Порядок у новій редакції, що додається.

3. Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації забезпечити подання цього розпорядження в установленому порядку на державну реєстрацію до Головного територіального управління юстиції у Дніпропетровській області.

4. Це розпорядження набирає чинності з дня його оприлюднення у друкованих засобах масової інформації.

5. Координацію роботи щодо виконання цього розпорядження покласти на департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації, контроль – на заступника голови Дніпропетровської обласної державної адміністрації згідно з розподілом функціональних повноважень.

Голова облдержадміністрації

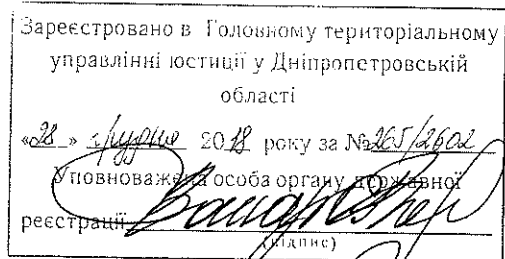


В.М.РЕЗНІЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови
Дніпропетровської обласної
державної адміністрації
від 29 березня 2013 року
№ Р-208/0/3-13

(у редакції розпорядження
голови облдержадміністрації
22 грудня 2018 року
№ Р-790/0/3-18/



ПОРЯДОК

**видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами
населених пунктів Дніпропетровської області**

1. У Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області (далі – Порядок) терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі – дозвіл) – документ установленної форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови Дніпропетровської обласної державної адміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку у певному місці;

інформаційний банк даних – автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачу (відмову у видачі, переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюджувачеві зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб – тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в законах України “Про рекламу”, “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про автомобільні дороги”.

2. Порядок регулює відносини, що виникають під час розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області.

3. Дія Порядку поширюється на всю територію Дніпропетровської області, що знаходиться поза межами населених пунктів, та є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Дніпропетровської області.

4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до законів України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, “Про рекламу”.

5. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

6. Справляння плати за видачу (переоформлення, анулювання) дозволів забороняється.

7. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

8. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

9. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється за участю Укравтодору або власників автомобільних доріг та Головного управління Національної поліції в Дніпропетровській області, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць – за участю органів виконавчої влади, визначених частиною п’ятою статті 24 Закону України “Про охорону культурної спадщини”.

Оформлення видачі дозволу здійснюється департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації за встановленою формою (згідно з додатком до Порядку), без залучення заявника у межах строку видачі дозволу.

Дніпропетровська обласна державна адміністрація у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та у межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзаці першому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

За результатами розгляду документації, надісланої Дніпропетровською обласною державною адміністрацією, органи, зазначені в абзаці першому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному вигляді надсилають до Дніпропетровської обласної державної адміністрації.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзаці першому цього пункту, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

Дніпропетровська обласна державна адміністрація забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних.

10. Для одержання дозволу заявник подає в електронній або паперовій формі – особисто чи через уповноважену ним особу (за довіреністю) або надсилає поштою адміністратору центру надання адміністративних послуг заяву, у якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи – підприємця – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку у паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;
про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

11. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог законів України “Про рекламу”, “Про автомобільні дороги”.

12. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менше ніж 100 метрів.

13. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

14. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, дотримання вимог техніки безпеки під час їх розміщення та експлуатації покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами згідно з законодавством.

15. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

16. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють органи виконавчої влади відповідно до повноважень.

17. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог цього Порядку, підлягають демонтажу.

Демонтаж таких засобів у межах смути відведення автомобільних доріг здійснюється за рішенням Укравтодору за поданням Дніпропетровської обласної державної адміністрації.

Директор департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної
адміністрації



В.М.МАЛАСАЙ

Додаток
до Порядку видачі дозволів
на розміщення зовнішньої реклами
поза межами населених пунктів
Дніпропетровської області
(пункт 9)

ДОЗВІЛ на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	
Виданий голови	_____ 20__ р. на підставі розпорядження Дніпропетровської обласної державної адміністрації
_____ (дата видачі, дата прийняття і номер розпорядження)	
_____ (найменування розповсюджувача зовнішньої реклами – юридичної особи або прізвище, ім'я та по батькові фізичної особи)	
_____ (місцезнаходження (місце проживання), банківські реквізити, податковий номер (у разі наявності))	
Адреса місця розташування рекламного засобу _____	
Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу _____	
_____ (вид, розміри, площа місця розташування)	
Голова облдержадміністрації	_____ (підпис)
	_____ (ініціали та прізвище)
М.П.	