

**ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ  
за 2025 рік**

**1. Орган з питань зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

33717270

**2. Управління зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровської обласної державної адміністрації**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(найменування відповідального виконавця)

(код за ЄДРПОУ)

33717270

**3. 2510000 7630 0470**

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

(код бюджету)

0410000000

**4. Мета бюджетної програми**

**Півищення міжнародного індексу Дніпропетровської області у політичній, економічній та культурній сферах.**

**5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:**

**5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":**

(тис. грн)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін					Виконано					Відхилення				
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього			
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
1.1	Формування позитивного міжнародного індексу Дніпропетровської області	1 189,00	0,00	1 189,00	1 001,64	0,00	1 001,64	-187,36	0,00	0,00	-187,36					
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками: Касові видатки становлять менше, ніж планові призначення, у зв'язку з економією коштів, при забезпеченні необхідної кількості брендової сувенірної продукції.	200,00	0,00	200,00	193,80	0,00	193,80	-6,20	0,00	0,00	-6,20					
1.2	Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном	300,00	0,00	300,00	253,90	0,00	253,90	-46,10	0,00	0,00	-46,10					
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками: Касові видатки становлять менше, ніж планові призначення, у зв'язку з економією коштів, при задоволенні потреб у забезпеченні виконання Програми необхідними матеріально-технічними засобами та інформаційно-довідковими матеріалами.	689,00	0,00	689,00	553,93	0,00	553,93	-135,07	0,00	0,00	-135,07					
1.3	Активізація міжнародних зв'язків регіону	689,00	0,00	689,00	553,93	0,00	553,93	-135,07	0,00	0,00	-135,07					
	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками: Касові видатки становлять менше, ніж планові призначення, у зв'язку з економією коштів, при збільшенні кількості заходів діяльності на державному рівні.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
1.4	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками: Заплановані заходи не проводились через діючий воєнний стан в Україні згідно Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (із змінами).															

**5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":**

(тис. грн)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін		Виконано	Відхилення
		Х	0,000		
1.	Залишок на початок року в т.ч.	Х	0,000		Х
1.1	власних надходжень	Х	0,000		Х
1.2	інших надходжень	Х	0,000		Х
2.	Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року в т.ч.	0,000	0,000		0,000
2.1	власні надходження		0,000		0,000

2.2	надходження позик	0,000	0,000	0,000	0,000
2.3	повернення кредитів	0,000	0,000	0,000	0,000
2.4	інші надходження	0,000	0,000	0,000	0,000
Повонення причин відхилення фактичних обсягів надходжень від планових: -					
3.	Залишок на кінець року	X	0,000		X
в т.ч.					
3.1	власних надходжень	X	0,000		X
3.2	інших надходжень	X	0,000		X
Повонення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т.ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на кінець року: -					

### 5.3. "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	Затверджено у паспорті бюджетної програми					Виконано					Відхилення				
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11						
1 Формування позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області																
	затрат	200	0	200	193,8	0	193,8	-6,2	0	-6,2						
Розробка ескізів та виготовлення брендової сувенірної продукції																
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Розбіжність між фактичними та затвердженими результативними показниками у 3% виникла у зв'язку з економією коштів при забезпеченні необхідною брендовою сувенірною продукцією.																
	продукту															
	Кількість виготовлених ескізів та брендової сувенірної продукції для презентацій	100	0	100	186	0	186	86	0	86						
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшення показника пов'язано з тенденцією росту кількості візитів офіційних іноземних делегацій до області та представників області за кордоном.																
	Кількість виготовлених інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область (флеш-носії, брошури, буклети, фільм тощо)	200	0	200	572	0	572	372	0	372						
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшення показника відбулось у результаті закупівлі необхідної кількості інформаційно-довідкових матеріалів та великої кількості друкованої продукції з низькою собівартістю.																
	сфестивалі	2	0	2	1,042	0	1,042	-0,958	0	-0,958						
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Розбіжності між показниками відбулись через зміни цінової політики постачальника.																
	якості															
	Відсоток виготовлення брендової сувенірної продукції офіційним іноземним делегатам у порівнянні з попереднім періодом	100	0	100	310	0	310	210	0	210						
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Зростання показника зумовлено тенденцією росту кількості візитів офіційних іноземних делегацій.																
2 Інформування та комунікаційні дії з формування іміджу Дніпропетровської області за кордоном																
	затрат															
Організація інформаційно-комп'ютерного та матеріально-технічного забезпечення виконання Програми (забезпечення необхідною оргтехнікою, її технічним обслуговуванням. Забезпечення офіційним приладдям робочих місць спеціалістів)																
	Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Розбіжностей між фактичними та затвердженими показниками немає.	100	0	100	100	0	100	0	0	0						
Підготовка та друг сучасних інформаційно-довідкових матеріалів про Дніпропетровську область та регіональне співробітництво, євроінтеграційні проєкти в Україні українською та іноземними мовами (флеш-носії, брошури, буклети, фільм тощо)																
	Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Розбіжність між показниками у 23% виникла у зв'язку з економією коштів при забезпеченні необхідними інформаційними матеріалами та продукцією.	200	0	200	153,904	0	153,904	-46,096	0	-46,096						
	продукту															
	Кількість комп'ютерів, принтерів, факсів, сканерів, програмного забезпечення, витратних матеріалів, офісного приладдя, тощо	100	0	100	613	0	613	513	0	513						
Повонення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Збільшення показника відбулось у результаті закупівлі великої кількості магістральних швидкознімаючих предметів.																











Тлумачення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків:						
2.1	Всього за інвестиційними проектами	0,000	0,000	0,000	X	X
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	X	0,000	0,000	X	X

5.6. "Найвизніть фінансових порушень за результатами контрольних заходів".  
Фінансових порушень не виявлено.

5.7. "Стан фінансової дисципліни".  
Кредиторська та дебіторська заборгованість на кінець звітного періоду відсутня.

6. Узагальнений висновок щодо:  
актуальності бюджетної програми

Актуальність бюджетної програми спрямована на підвищення рівня спроможності міжнародного суспільства про Дніпропетровську область та Україну, зміцнення їх міжнародного авторитету у сфері політики, економіки та культури, що є необхідним для забезпечення захисту національних інтересів нашої держави, доприяння ставителічного курсу на європейську інтеграцію.

Розширення двосторонньої співпраці, за участю представників посольства та консульств іноземних держав, акредитованих в Україні, закордонних та українських інвестиційних компаній, міжнародних організацій.  
КОРИСНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ

Корисність даної програми полягає в формуванні позитивного міжнародного іміджу Дніпропетровської області з метою налагодження нових ділових контактів з потенційними закордонними інвесторами, обмінні досвідом у багатьох сферах суспільного життя, участі у наукових та освітніх форумах.

ДОВГОСТРОКОВИХ НАСЛІДКІВ БЮДЖЕТНОЇ  
Забезпечення політичної модернізації регіону, у якому домінує процес становлення сучасної відкритої влади, що вміє працювати в режимі діалогу із населенням для досягнення певних політичних параметрів розвитку, присутніх у європейських країнах.

Начальник управління



(підпис)

Павло ЛЮБИМОВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Начальник відділу європейської інтеграції та фінансово-кадрової роботи - головний бухгалтер



(підпис)

Олена ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)