

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 01.01.2024 року

1. 2300000
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
43487092
(код за ЄДРПОУ)
2. 2310000
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)
43487092
(код за ЄДРПОУ)
3. 2311142
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
1142
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
0990
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
Інші програми та заходи у сфері освіти
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)
04100000000
(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

Цілі державної політики	
№ з/п	
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

5. Мета бюджетної програми
Забезпечення реалізації освітніх програм

6. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, налагодження ефективної взаємодії громадськості з органами державної влади
2	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

(тис. грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Сприяння створенню умов для розвитку громадянського суспільства	8 754,2	0,0	8 754,2	8 746,0	0,0	8 746,0	-8,2	0,0	-8,2
2	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	8 659,1	0,0	8 659,1	8 611,8	0,0	8 611,8	-47,3	0,0	-4,3
3	Погашення кредиторської заборгованості, що виникла у 2022 році (Для оплати послуги за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до рішення міської ради 18.02.04 №29/15 (зі змінами) на виконання пункту 5.3. Програми сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017-2023 роки)	26,7	0,0	26,7	26,7	0,0	26,7	0,0	0,0	0,0
	Усього	17 440,0	0,0	17 440,0	17 384,5	0,0	5 520,6	-55,5	0,0	-55,5
Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками розбіжності є наслідком економії бюджетних коштів за результатами проведення публічних закупівель (тендерів) через електронну систему PROZORO										

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

(тис. грн)

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми	Касові видатки (надані кредити з бюджету)	Відхилення
-------	---	---	---	------------

		загальний фонд		усього	загальний фонд		усього	спеціальний фонд		усього	загальний фонд		усього	спеціальний фонд		усього
		3	4		5	6		7	8		9	10		11	12	
1	2				5	6		7	8		9	10		11		
	Програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Дніпропетровській області на 2017 – 2026 роки	8 780,9	0,0	8 780,9	8 772,7			0,0	8 772,7		-8,2	0,0		-8,2		
	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	8 659,1	0,0	8 659,1		8 611,8		0,0	8 611,8		-47,3	0,0		-4,3		
	Усього	17 440,0	0,0	17 440,0	17 384,5			0,0	17 384,5		-55,5	0,0		-55,5		

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

(тис. грн)

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Завдання											
	Забезпечення створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства											
1	затрат											
	Видатки на створення соціально значущих друкованих, аудіо-, відеоматеріалів, видання друкованої, електронної тощо книжкової продукції, виготовлення та розміщення на радіо, телебачення та в інших ЗМІ аудіо-, відеороликів, фільмів, передач тощо; об'єктів зовнішньої соціальної реклами; ремонт зовнішніх рекламних конструкцій, плата за тимчасове користування місцем розміщення	тис. грн	календарний план/ програма	8 754,2	0,0	8 754,2	8 746,0	0,0	8 746,0	-8,2	0,0	-8,2

Середні витрати на одиницю продукту	грн	розрахунок	624,41	0	624,41	86,18	0	86,18	538,23	0	538,23
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками											
- перевищення показника досягнуто за рахунок кількості надрукованих, виготовлених плакатів, буклетів, брошур, листівок, календарів, планерів таке інше. завдяки можливості застосування оптової ринкової ціни. Фактичний кількісний показник друкованої продукції перевищує передбачений програмою у 9,8 разів, основна частка листівки, брошури, еврофлаєри, плакати.											
4 якості											
Відсоток виконання кількості продукту відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	0	100	99,9	0	99,9	0	0	0
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками											
Аналіз стану виконання результативних показників											
Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про події у регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування											
2 Завдання											
Забезпечення створення розвитку інформаційно-комунікативної сфери											
1 запит											
Видатки на створення та розміщення тематичних програм, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо)	тис. грн	календарний план/ програма	3 500,00	0,0	3 500,0	3 453,6	0,0	3 453,6	-46,40	0,0	-46,40
Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ	тис. грн	календарний план/ програма	565,1	0,0	565,1	565,1	0,0	565,1	0,0	0,0	0,0

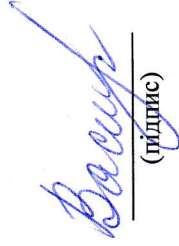
Видатки на створення та просування державницько орієнтованого інформаційного контенту, створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відеороликів, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа	тис. грн	календарний план/програма	4 394,0	0,0	4 394,0	4 393,3	0,0	4 393,3	-0,7	0,0	-0,7
Видатки на виготовлення, придбання, розміщення (розповсюдження) тематичної друкованої продукції (буклети, листівки, плакати, проспекти, видання, банерна продукція тощо)	тис. грн	календарний план/програма	200,0	0,0	200,0	197,8	0,0	199,9	-0,1	0,0	-0,1
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками											
- розбіжності є наслідком економії бюджетних коштів за результатами проведення публічних закупівель (тендерів) через електронну систему PROZORO											
2 продукту											
Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, радіопередач, фільмів, рубрик, роликів, інтерв'ю, звітів і репортажів про важливі події на радіо, телебаченні та носіях зовнішньої реклами (стаціонарних чи мобільних мультимедійних, моторизованих, інтерактивних, проєкційних екранах тощо)	секунд	календарний план/програма	565 000	0,0	565 000	451 170	0,0	451 170	-113 830	0,0	-113 830
Кількість створених та розміщених тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, інтерв'ю, звітів і репортажів тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та	кв. см	календарний план/програма	56 500	0,0	56 500	18 200	0,0	18 200	-38 300	0,0	-38 300

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Налагоджена ефективна взаємодія інститутів громадянського суспільства з органами державної влади, зосереджені зусилля на пріоритетні питання розвитку громадянського суспільства, активізовані громадяни та інститути громадянського суспільства у контексті демократичних механізмів участі та самоорганізації у процесі вирішення регіональних проблем.

* Зазначаются всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

Директор департаменту
інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської облдержадміністрації



(підпис)

Арзу ВАСИЛИШИНА
(ініціали та прізвище)

Головний бухгалтер департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Дніпропетровської облдержадміністрації



(підпис)

Світлана СОТНІКОВА
(ініціали та прізвище)