

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2025 рік

1	23000000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	43487092 (код за ЄДРПОУ)	0410000000 (код бюджету)
2	2310000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Дніпропетровської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	43487092 (код за ЄДРПОУ)	
3	2318420 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми	Ціль державної політики
№ з/п	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про політику в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

5. Мета бюджетної програми	Забезпечення реалізації освітніх програм
Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про політику в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області й органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості їх діяльності, підвищення рівня взаємодії органів державної влади з громадськістю через медіа.	

6. Завдання бюджетної програми	Завдання
№ з/п	Забезпечення реалізації можливості громадян отримувати повну, достовірну, об'єктивну інформацію про політику в регіоні, поліпшення комунікації між мешканцями Дніпропетровської області та органами виконавчої влади та місцевого самоврядування

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:	гравень
7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»	

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення			
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього		загальний фонд	спеціальний фонд	усього		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	
1	2	3	4	5		6	7	8		9	10	11	
1	Сприяння створенню умов для розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00		1 973 003,55	0,00	1 973 003,55		-26 996,45	0,00	-26 996,45	
	Усього	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00		1 973 003,55	0,00	1 973 003,55		-26 996,45	0,00	-26 996,45	

щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів
затверджених у паспорті бюджетної програми**

Пояснення

2

гривень

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення			
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
1	Програма з розвитку інформаційно-комунікативної сфери Дніпропетровської області 2021-2025 року	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00	1 973 003,55	0,00	1 973 003,55	-26 996,45	0,00	-26 996,45	-26 996,45
	Усього	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00	1 973 003,55	0,00	1 973 003,55	-26 996,45	0,00	-26 996,45	-26 996,45

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
	Видатки на створення та розміщення тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, соціальної реклами, інтерв'ю, звітів, репортажів, статей, відсороліків, інфографік, презентацій тощо про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в онлайн-медіа	грн.	календарний план/програма (п.п. 1.4)	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00	998 400,00	0,00	998 400,00	-1 600,00	0,00	-1 600,00

[illegible]

